Affinché la fusione abbia successo

Con Structogram convivere diventa più facile



Anja Marowsky, in qualità di formatrice e coach Structogram, sostiene il processo di fusione della sua VR Bank Oldenburg Land eG

«Se noi, in quanto due banche cooperative, vogliamo crescere insieme attraverso la fusione per diventare la VR Bank Oldenburg Land eG, pur con le nostre diverse visioni e approcci gestionali, allora abbiamo bisogno, come tassello di un mosaico nel grande quadro d'insieme, della formazione con Structogram e Triogram», riferisce Anja Marowsky riguardo alla sua raccomandazione al consiglio di amministrazione e alla responsabile delle risorse umane della banca. Da allora è trascorso più di un anno.

Nel frattempo, Anja Marowsky ha completato la sua formazione come formatrice Structogram e ha formato più della metà dei 180 colleghi della banca risultante dalla fusione. Le reazioni sono esclusivamente positive: «Un grande valore aggiunto per me stessa, ora mi riconosco meglio, ora so perché alcune cose funzionano con i colleghi», recitano i commenti anonimi su un portale di recensioni. «Con Structogram la convivenza diventa più facile», spiega Anja Marowsky: «I colleghi vanno più d'accordo con se stessi e con gli altri, e il numero dei conflitti diminuisce nel lungo periodo».

Una impiegata bancaria agile fa carriera come formatrice nel mondo della finanza

Anja Marowsky è una donna dinamica e di mentalità aperta, poco più che cinquantenne. Già da bambina, racconta, era considerata curiosa, vivace e creativa. Insieme a due fratelli è cresciuta in una famiglia di imprenditori. I genitori hanno trasmesso ai figli dei valori: la cortesia e il rispetto verso gli altri ne facevano parte tanto quanto la volontà di creare e di fare la differenza.

A metà degli anni '80 si è «trovata per caso» a seguire un percorso di formazione bancaria, racconta l'odierna formatrice. All'epoca, una formazione del genere era considerata il punto di partenza per una carriera di successo. Col senno di poi, ammette Anja Marowsky, «avrei potuto immaginare anche qualcosa di più creativo, ma all'epoca non la si pensava così
non si pensava così». Tuttavia, nel corso della sua carriera ha saputo coniugare la propria creatività con lo spirito imprenditoriale ricevuto in famiglia.

Dopo quattro anni alla Volksbank Visbek eG è passata alla Commerzbank di Brema, dove ha beneficiato di sostegno e formazione continua e, dopo cinque anni come consulente clienti, ha intrapreso una formazione come formatrice. Ha lavorato come coach, affiancando i colleghi sul posto di lavoro, e ha ampliato il suo portfolio con la comunicazione e le pubbliche
. Alla fine degli anni '90 nacquero due figli. Il tempo da dedicare alla famiglia a Wildeshausen e al lavoro a Brema divenne molto limitato, e si prospettava un altro cambiamento.

Il presidente del consiglio di amministrazione della Volksbank Wildeshauser Geest eG, Frank Ostertag, chiese ad Anja Marowsky se volesse unirsi a lui in qualità di formatrice ed esperta di pubbliche relazioni. Passò così un altro decennio, finché due banche cooperative si fusero in un'unica entità nella regione di Oldenburg e Anja Marowsky ottenne il via libera alla sua proposta di includere nella propria offerta formativa interna della banca i corsi di formazione Structogram e Triogram, dopo aver conseguito la relativa qualifica aggiuntiva.

«Un'analisi relativamente semplice per conoscere meglio se stessi»

Anja Marowsky era entrata in contatto per la prima volta con la formazione Structogram intorno al 2010 presso il centro di formazione continua delle banche cooperative a Rastede, ed era rimasta molto entusiasta del fatto che esistesse un'analisi relativamente semplice per scoprire molto su se stessi grazie a poche domande a cui rispondere: «Ciò che ho letto su di me in termini di interpretazione e descrizione dopo aver risposto alle domande corrispondeva in larga misura alla mia realtà». Anja Marowsky è dominata dai colori verde e rosso. È di mentalità aperta e va incontro alle persone. Ma grazie allo Structogram
sa anche dove si trovano i suoi limiti: «Se entro in ufficio in modo dinamico e attivo da un collega con una componente blu dominante e lo sorprendo con una proposta, lui potrebbe sentirsi colto alla sprovvista, perché
vorrebbe pianificare i propri appuntamenti e prepararsi di conseguenza».

Con Structogram, improvvisamente molte cose nella vita diventano più chiare

Anche a dieci anni dalla propria analisi della biostruttura, Anja Marowsky non può fare a meno di sorridere durante i corsi di formazione quando i partecipanti, dopo aver risposto alle domande, sfogliano il libro e leggono la descrizione della loro personalità.

«È come essere colti in flagrante, leggere una descrizione così accurata di sé stessi. E all'improvviso diventa chiaro a tutti: perché vado d'accordo con questa persona e perché con quell'altra ci sono sempre intoppi», racconta la formatrice: «Convivere diventa più facile, perché mi rendo conto anche che chi con cui ci sono sempre intoppi non ha affatto cattive intenzioni. È semplicemente diverso.»

Un quadro variegato di punti di forza e di debolezza

Durante il corso, con una decina di partecipanti, Anja Marowsky forma dei gruppi di lavoro e li invita a discutere dei punti di forza e di debolezza legati alla predominanza delle diverse componenti nella struttura della personalità.

Le persone con una forte componente blu amano pianificare i propri progetti, mettono ordine nelle cose e si preparano. Esigono indipendenza, sono orientate al futuro e visionarie. Ma se la persona in questione esagera con il proprio punto di forza, appare distaccata e fredda agli altri, viene considerata un lupo solitario e potrebbe dare l'impressione di essere arrogante.

Le persone con una forte componente rossa vivono nel presente, possiedono un'autorità naturale, sono dinamiche, vogliono portare avanti le cose, improvvisano, decidono rapidamente e trasmettono entusiasmo. Ma corrono anche il rischio di apparire caotiche e colleriche agli occhi degli altri. Tendono a "schiacciare" gli altri.

Le persone con una componente verde dominante sono socievoli e per lo più amate. Hanno fantasia e tatto nei rapporti con gli altri. Tuttavia, se esagerano, appaiono distaccate dalla realtà. Vogliono dire la loro su tutto, fanno infuriare gli altri perché ripetono tutto ciò che è già stato detto, vivono nel passato e sono spesso considerate nemiche dell'innovazione.

Un aiuto per aiutarsi da soli, per comprendere meglio se stessi e gli altri

«Di queste cose parliamo durante la formazione», riferisce Anja Marowsky. Una volta che tutti i colleghi hanno approfondito lo Structogram, si passa alla formazione sul Triogram. Infatti, una volta che ho riconosciuto me stessa, mi risulta più facile comprendere anche la struttura della personalità della persona che ho di fronte.

«Posso applicare e mettere in pratica queste conoscenze ovunque per comprendere meglio l'altro nei rapporti interpersonali, trattarlo in modo adeguato e ottenere risultati comuni migliori», afferma la formatrice, sia nella composizione dei team che nel contatto con i clienti. «Ciò che offro con lo Structogram e il Triogram è un aiuto all'auto-aiuto, per riconoscere e comprendere meglio me stessa e le altre persone».

Nel percorso verso una fusione di successo tra le due banche, un tempo indipendenti, la formazione Structogram ha finora dato buoni risultati: «La formazione è solo un piccolo contributo al successo della fusione. Una fusione di questo tipo richiede tempo, perché è più di un semplice processo di cambiamento tecnico. Siamo in cammino, con tutte le sue diramazioni, i suoi alti e bassi. Trovo fantastico poter mettere a disposizione le mie conoscenze e competenze in questo processo. Chiedo ai dirigenti: «Come hai organizzato il tuo team?» E le persone in banca parlano della mia formazione. Ne parlano a tavola. Questo è un buon primo segnale che sta sortendo effetto.»

Autore: Claus Peter Müller-von der Grün

Contatto*:*

Volksbank eG Oldenburg-Land Delmenhorst
Westerstraße 4
27793 Wildeshausen
Tel.: 04431 8901-0
E-mail: info@volksbank-oldel.de